Техогляд сайту: перевірка хостингу, безпеки й віку

ДЛЯ КОГО

Кав'ярня «Ранок» (вигадана компанія)

АДРЕСА КЛІЄНТА

Львів, Україна

ЗВІТ №

OLBO-TO-20261101-2242

ДАТА

2 листопада 2026, 00:42

ПІДГОТУВАВ

Вебстудія OLBO: ТОВ «ОЛБО ПРОДАКШЕН» і ФОП Хомин Богдан Іванович • olbo.com.ua

Звіт має два формати: А4 — для друку та версію для телефона з великим текстом. На телефоні сторінку А4 зручніше читати в горизонтальному положенні або збільшивши її двома пальцями.

Погано бачите? Потрібен звіт у зручнішому форматі — великим шрифтом або простим текстом для програми читання екрана? Напишіть на hello@olbo.com.ua — надішлемо безкоштовно.

ПОВНИЙ ЗВІТ
Техогляд вашого сайту

kavarnia-ranok.example

Перевірено 2 листопада 2026, 00:42 • 20 з 20 показників

Вебстудія OLBO

D **56**/100 ● **Час подумати про оновлення**

Що означає літера:

A — відмінно (90–100) · B — добре (75–89) · C — задовільно (60–74) · **D — слабко (45–59)** · F — погано (0–44)

● **Проблем: 5** ● **Потребують уваги: 13** ● **OK: 2**

ГОЛОВНЕ ЗА ХВИЛИНУ

Три найважливіші речі на вашому сайті. Покажіть цей розділ розробнику — далі у звіті всі деталі.

1. **Що забули сховати**
   Що знайдено: 1 небезпечний файл відкрито для всіх
   Чим загрожує: Файл із паролями чи копія бази — це готовий ключ до сайту, пошти, бази клієнтів і платіжних налаштувань.
   Що робити: Сьогодні ж видаліть файл із сервера або закрийте до нього доступ, а потім змініть пароль до бази даних.
   Хто і скільки часу (орієнтовно): розробник або хостинг — терміново, до години

2. **Що сайт видає**
   Що знайдено: 1 фото видає місце зйомки
   Чим загрожує: Координати у фото видають адресу офісу, складу, виробництва чи дому — навіть якщо на сайті її немає.
   Що робити: Приберіть дані про місце з фото (у Windows — «Видалити властивості») і завантажте їх знову; вимкніть геолокацію в камері телефона.
   Хто і скільки часу (орієнтовно): той, хто завантажує матеріали на сайт — до години

3. **Український вектор**
   Що знайдено: Знайдено 1 російський слід
   Чим загрожує: Дані ваших клієнтів потрапляють до компаній, які за російськими законами зобов'язані передавати їх спецслужбам.
   Що робити: Замініть: Google Analytics чи Plausible для аналітики, Google Maps чи OpenStreetMap для карт.
   Хто і скільки часу (орієнтовно): розробник — від кількох годин; переїзд пошти чи хостингу — від одного дня

Час — типова оцінка для такого виду робіт, а не точний кошторис для вашого сайту.

Як читати цей звіт

Оцінка	Кожен із 20 показників дає до 10 балів; загальна оцінка — зі 100.
Літера	A — відмінно (90–100), B — добре (75–89), C — задовільно (60–74), D — слабко (45–59), F — погано (0–44).
Висновок	75–100 — сайт у доброму стані; 45–74 — час подумати про оновлення; 0–44 — сайт під загрозою, потрібна заміна.

Кольори	Червоний — проблема, її варто виправити першою. Жовтий — потребує уваги. Зелений — усе гаразд. Сірий — показник не вдалося перевірити (наприклад, версії приховано); на оцінку він не впливає.
Позначки	✓ — вимогу виконано, × — не виконано.
Порядок виправлень	«Спершу» — головна дія в кожному з трьох пунктів розділу «Головне за хвилину», «Далі» — усе інше в червоних і жовтих пунктах, «Також варто» — дрібні поради в зелених пунктах. Список «Усі виправлення за пріоритетом» у кінці звіту — готове завдання для розробника.
Дані	Лише публічні дані: те, що бачить будь-який відвідувач сайту, записи DNS і публічні реєстри. Під кожним показником зазначено, що саме ми перевіряємо і звідки взято дані («Джерело»).

Безпека 56/100: HTTPS працює • 1 з 4 захисних налаштувань. Немає захисту пошти від підробки (DMARC). 1 відома вразливість середнього рівня. 1 небезпечний файл відкрито для всіх. 1 фото видає місце зйомки. 1 схожа адреса в чужих руках.
Актуальність 57/100: WordPress 6.2 — версія без виправлень безпеки. 1 застарілий компонент. Працює приблизно з 2017 року • © 2023.
Швидкість 65/100: Швидкість на телефоні 46/100.
Пошук і ШІ 60/100: SEO-оцінка Google 85/100. 2 биті посилання із 31 перевірених. ШІ-пошук бачить сайт • 1 з 6 ботів заблоковано для навчання ШІ.
Доступність 45/100: Оцінка доступності від Google 78/100 • 5 базових проблем. 4 проблеми зі зручністю на телефоні.
Довіра 53/100: 5 з 7 сигналів довіри. Шрифти Google і трекери без видимого інструмента згоди. Знайдено 1 російський слід.

Захист пошти →	**4/10**	Проблема →
Що забули сховати →	**1/10**	Проблема →
Що сайт видає →	**3/10**	Проблема →
Український вектор →	**4/10**	Проблема →
Зручність на телефоні →	**3/10**	Проблема →
Безпека з'єднання →	**7/10**	Потребує уваги →
Платформа →	**5/10**	Потребує уваги →

Застарілі компоненти →	6/10	Потребує уваги →
Відомі вразливості →	7/10	Потребує уваги →
Двійники сайту →	7/10	Потребує уваги →
Вік сайту →	6/10	Потребує уваги →
Доступність →	6/10	Потребує уваги →
Приватність (GDPR) →	5/10	Потребує уваги →
Сигнали довіри →	7/10	Потребує уваги →
Пошук Google →	7/10	Потребує уваги →
Биті посилання →	6/10	Потребує уваги →
Готовність до ШІ →	5/10	Потребує уваги →
Швидкість →	5/10	Потребує уваги →
Хостинг	8/10	OK
Чорні списки	10/10	OK

Висновки

- **Що забули сховати: 1 небезпечний файл відкрито для всіх.**
- **Що сайт видає: 1 фото видає місце зйомки.**
- **Український вектор: Знайдено 1 російський слід.**

01 **Хостинг** — OK

Хостинг: Приклад-Хостинг, UA • відповідає за 0,9 с

Що перевіряємо: Кому належить мережа, у якій «живе» ваш сайт, у якій країні її зареєстровано, чи стоїть сайт за CDN і як швидко сервер починає відповідати.

Час відповіді сервера (швидше — повніша шкала)

Власник мережі	**Приклад-Хостинг**
Розташування сервера	**Україна**

IP-адреса	203.0.113.10
Власник мережі	Приклад-Хостинг
Країна сервера	Україна (поза ЄС/ЄЕЗ)

Час відповіді сервера	920 мс

> **Сервер почав відповідати лише за 920 мс. Добрий хостинг відповідає швидше ніж за 0,8 с.**
>
> **Що зробити:** Увімкніть кешування сторінок або перейдіть на швидший хостинг чи CDN.

Джерело: Реєстри IP-адрес (RDAP), RIPEstat, DNS

02 Безпека з'єднання

Потребує уваги →

HTTPS працює • 1 з 4 захисних налаштувань

Що перевіряємо: Чи відкривається сайт через HTTPS, чи дійсний і довірений сертифікат, скільки часу лишилося до кінця його терміну, який протокол шифрування використовується, чи є чотири базові захисні заголовки і чи не завантажують сторінки скрипти, стилі чи зображення через незахищений http:// (змішаний вміст).

✓ Сертифікат дійсний · ✓ TLS 1.3 · × HSTS · × Content-Security-Policy · ✓ X-Frame-Options · × X-Content-Type-Options

Сертифікат дійсний до	30.12.2026
Протокол	TLS 1.3

> **Сертифікат дійсний, до кінця дії 58 днів.**

> **Немає заголовків HSTS, Content-Security-Policy і X-Content-Type-Options.**
>
> **Що зробити:** Попросіть розробника додати ці заголовки в налаштуваннях сервера або плагіна безпеки.

Джерело: Сертифікат і заголовки відповіді

03 Захист пошти

Проблема →

Немає захисту пошти від підробки (DMARC)

Що перевіряємо: Два публічні записи в DNS, які підказують поштовим службам, хто має право надсилати листи від імені вашого домену і що робити з підробками.

✓ SPF · ✓ SPF обмежує відправників · × DMARC · × DMARC блокує підробки

> **Для домену немає запису DMARC: будь-хто може надсилати листи нібито від вашої адреси — наприклад, фальшиві рахунки клієнтам.**
>
> **Що зробити:** Додайте TXT-запис _dmarc з політикою p=quarantine після тижня спостереження з p=none.

Джерело: Записи DNS (SPF, DMARC)

04 Платформа

Потребує уваги →

WordPress 6.2 — версія без виправлень безпеки

Що перевіряємо: На якій системі зроблено сайт (WordPress, Joomla, Drupal, OpenCart, Shopify, конструктор…), яка в неї версія і чи отримує ця версія виправлення безпеки.

6.2

версія WordPress (актуальна — 6.8)

Платформа	WordPress 6.2

> **WordPress 6.2 більше не отримує виправлень безпеки. Актуальна версія — 6.8.**
>
> **Що зробити:** Оновіть WordPress до актуальної версії, перед цим — резервна копія й перевірка плагінів.

Джерело: Код сторінки, RSS-стрічка, endoflife.date

05 Застарілі компоненти

Потребує уваги →

1 застарілий компонент

Що перевіряємо: Програми, які сайт показує назовні: сервер (Apache, nginx), мова програмування (PHP) і скрипти на кшталт jQuery чи Bootstrap — і чи не закінчилася їхня підтримка.

jQuery	1.12.4 — без підтримки
PHP	версію приховано

> **jQuery 1.12.4 давно без підтримки.**
>
> **Що зробити:** Оновіть тему або плагін, що підключає стару jQuery.

Джерело: Код сторінки, заголовки, endoflife.date

06 Чорні списки

БОНУС: прихований спам

OK

Немає в списку небезпечних сайтів Google

Що перевіряємо: Чи є адреса сайту в списку Google як небезпечна (шкідливий код, фішинг або небажані програми). Це той самий список, за яким Chrome та інші браузери показують червону сторінку-попередження. Також шукаємо в коді сторінок приховані посилання на казино, ставки та подібні сайти — типову ознаку зламу.

✓ Google Safe Browsing ✓ Прихованого спаму немає

> **Google Safe Browsing не позначає сайт як небезпечний.**

Джерело: Google Safe Browsing, код сторінки

07 Відомі вразливості

Потребує уваги →

1 відома вразливість середнього рівня

Що перевіряємо: Чи є версії, які нам вдалося побачити, у публічних базах вразливостей (OSV, куди входять і записи CVE) або в переліку небезпечних версій WordPress.org.

1

компонент із відомими вразливостями

> **У jQuery 1.12.4 є опубліковані вразливості (CVE-2020-11022, CVE-2020-11023) середнього рівня.**
>
> **Що зробити:** Оновіть jQuery до версії 3.5 або новішої.

Джерело: Бази OSV і CVE

08 Що забули сховати

Проблема →

1 небезпечний файл відкрито для всіх

Що перевіряємо: Чи не лежать у відкритому доступі службові файли, які часто забувають після оновлень і переїздів: файл налаштувань із паролями (.env), сховище коду (.git), копії бази даних і архіви сайту, копії налаштувань WordPress, сторінки phpinfo і стану сервера, відкриті переліки файлів у папках. Перевіряємо до 10 загальновідомих адрес.

1

забутих файлів відкрито для всіх (із 10 перевірених адрес)

> **Відкрито для будь-кого: копія налаштувань WordPress із паролем до бази даних за адресою /wp-config.php.bak.**
>
> **Що зробити:** Сьогодні ж видаліть файл із сервера або закрийте до нього доступ, а потім змініть пароль до бази даних.

Джерело: 10 загальновідомих адрес: копії, налаштування, вихідний код, службові сторінки

09 Що сайт видає

Проблема →

1 фото видає місце зйомки

Що перевіряємо: Читаємо приховані дані у фото JPEG (координати GPS і модель пристрою) і властивості документів PDF (ім'я автора й програма) на головній та інших перевірених сторінках. Беремо лише файли з вашого домену: до 12 фото й до 4 документів.

Фото з координатами GPS	1 / 3
PDF з іменем автора	1 / 1

1 фото містить точні координати GPS місця зйомки: /wp-content/uploads/2024/05/zal.jpg (49.8397, 24.0297, Apple iPhone 13). Будь-хто може побачити адресу — під час війни це небезпечно.

Що зробити: Приберіть дані про місце з фото (у Windows — «Видалити властивості») і завантажте їх знову; вимкніть геолокацію в камері телефона.

1 документ PDF показує у властивостях ім'я автора: /menu-litnie.pdf — «Олена Приклад» (Microsoft Word). Імена співробітників допомагають шахраям писати переконливі підробні листи.

Що зробити: Очищайте властивості документа перед публікацією (у Word: Файл → Відомості → Перевірити документ).

Джерело: Приховані дані (EXIF) 3 фото й властивості 1 PDF

10 Двійники сайту

Потребує уваги →

1 схожа адреса в чужих руках

Що перевіряємо: Складаємо до 60 схожих на ваш адрес — пропущена, подвоєна чи переставлена літера, сусідня клавіша, «0» замість «о», ваша назва в інших доменних зонах — і перевіряємо в DNS, які з них зареєстровані. Для зареєстрованих дивимося, чи ведуть вони на ваш сайт і чи можуть приймати пошту.

1

схожих на одну літеру адрес у чужих руках (із 48 перевірених)

Та сама назва в інших зонах	0
Двійники, що ведуть на вас	0

1 адресу, що відрізняється від вашої однією літерою, хтось зареєстрував, і вона не веде на ваш сайт: kavarnia-ran0k.example. Такі адреси використовують для підробних сайтів і фальшивих рахунків від вашого імені.

Що зробити: Перевірте власника (WHOIS); попередьте клієнтів, яка адреса єдина справжня.

Джерело: DNS: 60 схожих адрес

11 Український вектор

Проблема →

Знайдено 1 російський слід

Що перевіряємо: Чи працюють на сайті сервіси компаній під санкціями України (Яндекс, Mail.ru, ВКонтакте, Одноклассники) та інші російські лічильники, чи завантажуються файли з доменів .ru, .su і .рф, чи не йде пошта й DNS через російські сервери, чи не в Росії мережа сервера, чи не російська доменна зона і чи відкривається сайт українською за замовчуванням.

× Немає російських сервісів у коді
– Сервер не в Росії
– Пошта не через Росію
– DNS не в Росії
✓ Не російська доменна зона

> **На сайті працюють російські сервіси: Яндекс Метрика (аналітика). Дані відвідувачів ідуть компаніям під санкціями України; в Україні ці сервіси заблоковані, тож у ваших відвідувачів вони можуть навіть не працювати.**
>
> **Що зробити:** Замініть: Google Analytics чи Plausible для аналітики, Google Maps чи OpenStreetMap для карт.

Джерело: Код сторінок, DNS (MX, NS), реєстри IP-адрес, доменна зона

12 **Вік сайту** **БОНУС: термін і захист домену** Потребує уваги →

Працює приблизно з 2017 року • © 2023

Що перевіряємо: Коли зареєстровано домен, коли сайт уперше з'явився в публічному вебархіві та який найпізніший рік стоїть у рядку про авторські права — за цими ознаками відвідувачі судять, чи про сайт дбають. Рік завжди приблизний. Також дивимося, до якої дати оплачено домен: якщо менше ніж за 30 днів — попереджаємо. І чи захищено домен від крадіжки.

- **2017** Домен зареєстровано
- **2018** Уперше у вебархіві
- **2023** Останній рік ©
- **2026** Сьогодні

✓ Домен оплачено ще на 30+ днів
× Домен захищено від крадіжки

Домен зареєстровано	2017
Останній рік у ©	2023

> **У підвалі сайту стоїть © 2023 — відвідувачі можуть подумати, що сайт покинутий.**
>
> **Що зробити:** Оновіть рік або налаштуйте його автоматичне оновлення.

Джерело: Реєстр доменів (RDAP), вебархів, текст сторінки

13 # Доступність

Потребує уваги →

Оцінка доступності від Google 78/100 • 5 базових проблем

Що перевіряємо: Шість базових автоматичних перевірок головної сторінки: мова сторінки, її заголовок, чи можна збільшувати масштаб на телефоні, текстові описи зображень, підписи до полів форм і головний заголовок. Крім того, ще на 9 сторінках сайту перевіряємо мову, головний заголовок і описи зображень. Це не повний аудит за WCAG — багато проблем може знайти лише людина.

Оцінка доступності від Google

✓ Мова сторінки | ✓ Назва сторінки | × Збільшення на телефонах | × Текст для зображень (1/2) | × Підписи полів форм | ✓ Головний заголовок

На телефонах заблоковано збільшення — люди зі слабким зором не можуть збільшити текст.

Що зробити: Приберіть user-scalable=no і maximum-scale=1 з тегу viewport.

1 з 2 зображень не має текстової альтернативи (alt).

Що зробити: Додайте alt-текст, що описує кожне змістовне зображення; для декоративних — alt="".

2 поля форми не мають підпису, який може озвучити програма екранного читання.

Що зробити: Пов'яжіть кожне поле з <label for="..."> або додайте aria-label.

Зображення без текстової альтернативи є й на 1 з 4 інших сторінок: /menu.

Що зробити: Додайте alt-текст, що описує кожне змістовне зображення; для декоративних — alt="".

Немає головного заголовка (h1) на 1 з 4 інших сторінок: /akcii.

Що зробити: Позначте головну назву кожної сторінки тегом <h1>.

Автоматичний аудит доступності від Google дає 78/100.

Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights → «Доступність», щоб побачити кожну непройдену перевірку; решту знайде ручний аудит WCAG.

> **Вимоги закону: у ЄС з 28 червня 2025 року діє Європейський акт про доступність (EAA) — для інтернет-магазинів, банківських і транспортних послуг, електронних книжок та деяких інших послуг для споживачів у ЄС; мікропідприємства (до 10 працівників і до 2 млн євро обороту) щодо послуг звільнені. В Україні постанова Кабміну № 757 від 21.07.2023 вимагає, щоб сайти органів виконавчої влади й підпорядкованих їм установ відповідали ДСТУ EN 301 549:2022 (на основі WCAG 2.1); органам місцевого самоврядування це рекомендовано. Наша автоматична перевірка охоплює лише базові пункти — відповідність стандарту підтверджує тільки ручний аудит.**

Джерело: Аудит доступності Google Lighthouse + базові перевірки WCAG 2.1

14 Зручність на телефоні

Проблема →

4 проблеми зі зручністю на телефоні

Що перевіряємо: Чи пристосована сторінка до екрана телефона (налаштування viewport), чи можна її збільшити пальцями, чи досить великі кнопки й посилання, чи досить контрастний і великий текст, чи вміщається вміст у ширину екрана і чи можна натиснути на номер телефону, щоб подзвонити. Частину даних дає тест Google Lighthouse на імітованому телефоні.

✓ Масштаб для телефона
× Збільшення дозволено
× Кнопки й посилання достатнього розміру для пальця
× Контраст тексту
× Клікабельний телефон

> **На телефонах заблоковано збільшення — люди зі слабким зором не можуть збільшити текст.**
> **Що зробити:** Приберіть user-scalable=no і maximum-scale=1 з тегу viewport.

> **Номер +38 (067) 000-00-00 написано звичайним текстом: на телефоні на нього не можна натиснути, щоб подзвонити.**
> **Що зробити:** Зробіть номер посиланням: <a href="tel:+380…">.

> **Деякі кнопки чи посилання замалі або стоять надто близько — пальцем легко влучити не туди.**
> **Що зробити:** Відкрийте PageSpeed Insights (мобільна версія), щоб побачити конкретні елементи.

> **Частина тексту має замалий контраст із тлом — на телефоні надворі його важко прочитати.**
> **Що зробити:** Відкрийте PageSpeed Insights (мобільна версія), щоб побачити конкретні елементи.

Джерело: Код сторінки + Google Lighthouse (мобільна версія)

15 Приватність (GDPR)

Потребує уваги →

Шрифти Google і трекери без видимого інструмента згоди

Що перевіряємо: Чи завантажує головна сторінка шрифти із серверів Google (а з ними Google отримує IP-адресу кожного відвідувача) і чи є в коді скрипти стеження без відомого інструмента згоди. Це швидкий автоматичний погляд, а не юридична консультація.

× Шрифти не з серверів Google | × 2 трекери у коді | × Відомий інструмент згоди

> **Шрифти завантажуються із серверів Google, тож IP-адреса кожного відвідувача потрапляє до Google. У ЄС IP-адреса — це персональні дані, і були випадки, коли власники сайтів отримували через це вимоги компенсації.**
> **Що зробити:** Розмістіть шрифти на власному сервері — вигляд сайту не зміниться.

> **У коді сторінки є скрипти відстеження (Google Analytics / Tag Manager, Yandex Metrica), але відомого інструмента згоди ми не побачили. За GDPR вони можуть працювати лише після згоди відвідувача.**
> **Що зробити:** Перевірте, що ці скрипти вмикаються лише після згоди, або додайте банер згоди.

Джерело: Код сторінки (шрифти, скрипти, інструменти згоди)

16 Сигнали довіри

Потребує уваги →

5 з 7 сигналів довіри

Що перевіряємо: Чи є на сайті сторінки «Про нас» і «Контакти», телефон або пошта, фізична адреса, політика конфіденційності, дані компанії для Google (розмітка Organization чи LocalBusiness) і посилання на соцмережі. Шукаємо на головній і до 9 інших сторінках.

✓ Сторінка «Про нас» | ✓ Сторінка «Контакти» | ✓ Телефон або пошта | ✓ Фізична адреса | × Політика конфіденційності | × Дані компанії для Google (schema.org) | ✓ Посилання на соцмережі

> **Не знайдено політики конфіденційності. Якщо сайт збирає імена, телефони чи пошту, вона обов'язкова за законом (в Україні — Закон «Про захист персональних даних», у ЄС — GDPR).**
> **Що зробити:** Додайте — розробнику чи контент-менеджеру це до години роботи.

Немає даних компанії в структурованій розмітці (Organization чи LocalBusiness): Google і ШІ-асистенти мусять вгадувати назву, адресу й телефон.

Що зробити: Додайте — розробнику чи контент-менеджеру це до години роботи.

Принципи якості Google (E-E-A-T: досвід, експертність, авторитетність, довіра) автоматично виміряти неможливо; ця оцінка рахує лише видимі сигнали довіри.

Джерело: Посилання й текст 5 сторінок, структуровані дані

17 Пошук Google

Потребує уваги →

SEO-оцінка Google 85/100

Що перевіряємо: Автоматичний SEO-аудит головної сторінки від Google, а також чи можна сайт індексувати, чи є robots.txt і sitemap.xml та опис сторінки (meta description). Також відкриваємо до 9 інших сторінок і перевіряємо заголовки, описи й дублі. Биті посилання — окремий показник.

SEO-оцінка Google

✓ Доступний для індексації ✓ robots.txt ✓ sitemap.xml × Meta description

– Перевірено сторінок: 5

На головній сторінці немає meta description: Google сам вигадує опис у результатах пошуку.

Що зробити: Додайте опис на 120–160 символів про те, що ви пропонуєте.

Автоматичний SEO-аудит від Google дає 85/100.

Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights → SEO, щоб побачити кожну непройдену перевірку.

Кілька сторінок мають однакову назву: /, /akcii. У результатах пошуку Google їх не розрізняє.

Що зробити: Напишіть кожній сторінці унікальну назву.

Сторінки без meta description: /, /menu, /pro-nas, /kontakty, /akcii.

Що зробити: Додайте кожній сторінці опис на 120–160 символів.

Перевірено головну й ще 4 сторінки (з карти сайту або посилань головної).

Джерело: SEO-аудит Google Lighthouse, robots.txt, sitemap.xml, 5 сторінок

18 Биті посилання

Потребує уваги →

2 биті посилання із 31 перевірених

Що перевіряємо: Збираємо посилання з головної й до 9 інших сторінок — до 40 внутрішніх і 10 зовнішніх — і перевіряємо, чи відкриваються вони: помилки 404 і 410, помилки сервера, домени, яких більше не існує.

2
битих із 31 перевірених посилань

Внутрішні посилання	24 • битих 1
Посилання на інші сайти	7 • битих 1

> **1 внутрішнє посилання веде на сторінку, якої немає: /menu-zyma-2023 (404, на сторінці /). Відвідувач потрапляє на сторінку помилки, а Google менше довіряє сайту.**
>
> **Що зробити:** Виправте адресу кожного посилання або приберіть його; для видалених сторінок налаштуйте переадресацію 301 на найближчу живу сторінку.

> **1 посилання на інший сайт більше не працює: https://old-partner.example/ (сайт не існує, на сторінці /pro-nas).**
>
> **Що зробити:** Замініть кожне посилання на робочу адресу або приберіть його.

> **Перевірено 31 посилання на головній і ще 4 сторінках. Сайти, що не пускають автоматичні запити (коди 401, 403, 429), битими не вважаємо.**

Джерело: Посилання на головній і ще 4 сторінках

19 Готовність до ШІ

Потребує уваги →

ШІ-пошук бачить сайт • 1 з 6 ботів заблоковано для навчання ШІ

Що перевіряємо: Чи дозволяє robots.txt основним ШІ-асистентам читати сайт, чи не віддає сторінка повний платний текст, чи читається текст без JavaScript, чи є на сторінці структуровані дані (schema.org) і теги для прев'ю посилань, і чи є путівник для ШІ — файл llms.txt.

5 з 6

ШІ-ботів мають доступ до сайту

× OpenAI (навчання) ✓ Пошук ChatGPT ✓ Anthropic (навчання)
✓ Perplexity ✓ Google Gemini (навчання) ✓ Apple Intelligence (навчання)
× Текст без JavaScript (88 слів) × Структуровані дані × llms.txt
– Попередній перегляд посилань (2/3)

> **Заблоковано для навчання ШІ: GPTBot (OpenAI (навчання)). Ваші тексти не підуть на навчання цих моделей. На відповіді пошуку ChatGPT і Perplexity це не впливає. Це законний вибір — просто перевірте, що він ваш.**

> **Без JavaScript можна прочитати лише 88 слів — замало, щоб ШІ-асистент зрозумів, чим ви займаєтеся.**
> **Що зробити:** Розмістіть зрозумілий опис ваших послуг у самій сторінці, а не лише в скриптах.

> **Немає структурованих даних (schema.org): ШІ-асистентам і Google доводиться вгадувати назву компанії, адресу й послуги.**
> **Що зробити:** Додайте JSON-LD з Organization або LocalBusiness, а також FAQPage, якщо на сайті є питання й відповіді.

> **Немає llms.txt: ШІ-асистенти не отримують короткого путівника по вашому сайту. Це новий необов'язковий стандарт.**
> **Що зробити:** Опублікуйте /llms.txt з коротким описом і посиланнями на ключові сторінки.

Джерело: robots.txt, llms.txt, код сторінки (schema.org, Open Graph)

20 **Швидкість** — Потребує уваги →

Швидкість на телефоні 46/100

Що перевіряємо: Google PageSpeed відкриває вашу головну сторінку на імітованому телефоні середнього класу з мобільним з'єднанням і ставить оцінку від 0 до 100. Ми ділимо її на 10. Довідково показуємо вагу сторінки й орієнтовний вуглецевий слід одного перегляду — на бали це не впливає.

Оцінка швидкості Google на мобільних

Поява основного вмісту	**6,1 с**
Зсув макета	**0,21**
Час блокування	**840 мс**

Вага сторінки	**4,4 МБ**
CO_2 за один перегляд (оцінка)	**≈ 1,7 г**

Оцінка швидкості на мобільних	46/100
Поява основного вмісту (LCP)	6,1 с
Зсув макета (CLS)	0,21
Час блокування (TBT)	840 мс
Вага сторінки	4,4 МБ

> **Оцінка швидкості на мобільних 46/100; основний вміст з'являється через 6,1 с.**
> **Що зробити:** Стисніть зображення (WebP/AVIF), приберіть зайві скрипти, увімкніть кешування.

> **Головна сторінка важить 4,4 МБ. Один перегляд дає приблизно 1,7 г CO_2 (модель Sustainable Web Design: 0,81 кВт·год на ГБ × 442 г CO_2 на кВт·год, середнє у світі). Легша сторінка — швидша й екологічніша.**
> **Що зробити:** Стисніть зображення й приберіть зайві скрипти та шрифти.

Джерело: Google PageSpeed Insights (мобільна версія), Chrome UX Report

УСІ ВИПРАВЛЕННЯ ЗА ПРІОРИТЕТОМ

1. **Спершу • Що забули сховати:** Відкрито для будь-кого: копія налаштувань WordPress із паролем до бази даних за адресою /wp-config.php.bak.
   Що зробити: Сьогодні ж видаліть файл із сервера або закрийте до нього доступ, а потім змініть пароль до бази даних.
2. **Спершу • Що сайт видає:** 1 фото містить точні координати GPS місця зйомки: /wp-content/uploads/2024/05/zal.jpg (49.8397, 24.0297, Apple iPhone 13). Будь-хто може побачити адресу — під час війни це небезпечно.
   Що зробити: Приберіть дані про місце з фото (у Windows — «Видалити властивості») і завантажте їх знову; вимкніть геолокацію в камері телефона.
3. **Далі • Що сайт видає:** 1 документ PDF показує у властивостях ім'я автора: /menu-litnie.pdf — «Олена Приклад» (Microsoft Word). Імена співробітників допомагають шахраям писати переконливі підробні листи.
   Що зробити: Очищайте властивості документа перед публікацією (у Word: Файл → Відомості → Перевірити документ).
4. **Спершу • Український вектор:** На сайті працюють російські сервіси: Яндекс Метрика (аналітика). Дані відвідувачів ідуть компаніям під санкціями України; в Україні ці сервіси заблоковані, тож у ваших відвідувачів вони можуть навіть не працювати.
   Що зробити: Замініть: Google Analytics чи Plausible для аналітики, Google Maps чи OpenStreetMap для карт.

5. **Далі • Відомі вразливості:** У jQuery 1.12.4 є опубліковані вразливості (CVE-2020-11022, CVE-2020-11023) середнього рівня.
   Що зробити: Оновіть jQuery до версії 3.5 або новішої.
6. **Далі • Безпека з'єднання:** Немає заголовків HSTS, Content-Security-Policy і X-Content-Type-Options.
   Що зробити: Попросіть розробника додати ці заголовки в налаштуваннях сервера або плагіна безпеки.
7. **Далі • Захист пошти:** Для домену немає запису DMARC: будь-хто може надсилати листи нібито від вашої адреси — наприклад, фальшиві рахунки клієнтам.
   Що зробити: Додайте TXT-запис _dmarc з політикою p=quarantine після тижня спостереження з p=none.
8. **Далі • Платформа:** WordPress 6.2 більше не отримує виправлень безпеки. Актуальна версія — 6.8.
   Що зробити: Оновіть WordPress до актуальної версії, перед цим — резервна копія й перевірка плагінів.
9. **Далі • Застарілі компоненти:** jQuery 1.12.4 давно без підтримки.
   Що зробити: Оновіть тему або плагін, що підключає стару jQuery.
10. **Далі • Зручність на телефоні:** На телефонах заблоковано збільшення — люди зі слабким зором не можуть збільшити текст.
    Що зробити: Приберіть user-scalable=no і maximum-scale=1 з тегу viewport.
11. **Далі • Зручність на телефоні:** Номер +38 (067) 000-00-00 написано звичайним текстом: на телефоні на нього не можна натиснути, щоб подзвонити.
    Що зробити: Зробіть номер посиланням: <a href="tel:+380…">.
12. **Далі • Зручність на телефоні:** Деякі кнопки чи посилання замалі або стоять надто близько — пальцем легко влучити не туди.
    Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights (мобільна версія), щоб побачити конкретні елементи.
13. **Далі • Зручність на телефоні:** Частина тексту має замалий контраст із тлом — на телефоні надворі його важко прочитати.
    Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights (мобільна версія), щоб побачити конкретні елементи.
14. **Далі • Двійники сайту:** 1 адресу, що відрізняється від вашої однією літерою, хтось зареєстрував, і вона не веде на ваш сайт: kavarnia-ran0k.example. Такі адреси використовують для підробних сайтів і фальшивих рахунків від вашого імені.
    Що зробити: Перевірте власника (WHOIS); попередьте клієнтів, яка адреса єдина справжня.

15. **Далі • Приватність (GDPR):** Шрифти завантажуються із серверів Google, тож IP-адреса кожного відвідувача потрапляє до Google. У ЄС IP-адреса — це персональні дані, і були випадки, коли власники сайтів отримували через це вимоги компенсації.
    Що зробити: Розмістіть шрифти на власному сервері — вигляд сайту не зміниться.
16. **Далі • Приватність (GDPR):** У коді сторінки є скрипти відстеження (Google Analytics / Tag Manager, Yandex Metrica), але відомого інструмента згоди ми не побачили. За GDPR вони можуть працювати лише після згоди відвідувача.
    Що зробити: Перевірте, що ці скрипти вмикаються лише після згоди, або додайте банер згоди.
17. **Далі • Доступність:** На телефонах заблоковано збільшення — люди зі слабким зором не можуть збільшити текст.
    Що зробити: Приберіть user-scalable=no і maximum-scale=1 з тегу viewport.
18. **Далі • Доступність:** 1 з 2 зображень не має текстової альтернативи (alt).
    Що зробити: Додайте alt-текст, що описує кожне змістовне зображення; для декоративних — alt="".
19. **Далі • Доступність:** 2 поля форми не мають підпису, який може озвучити програма екранного читання.
    Що зробити: Пов'яжіть кожне поле з <label for="…"> або додайте aria-label.
20. **Далі • Доступність:** Зображення без текстової альтернативи є й на 1 з 4 інших сторінок: /menu.
    Що зробити: Додайте alt-текст, що описує кожне змістовне зображення; для декоративних — alt="".
21. **Далі • Доступність:** Немає головного заголовка (h1) на 1 з 4 інших сторінок: /akcii.
    Що зробити: Позначте головну назву кожної сторінки тегом <h1>.
22. **Далі • Доступність:** Автоматичний аудит доступності від Google дає 78/100.
    Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights → «Доступність», щоб побачити кожну непройдену перевірку; решту знайде ручний аудит WCAG.
23. **Далі • Швидкість:** Оцінка швидкості на мобільних 46/100; основний вміст з'являється через 6,1 с.
    Що зробити: Стисніть зображення (WebP/AVIF), приберіть зайві скрипти, увімкніть кешування.
24. **Далі • Биті посилання:** 1 внутрішнє посилання веде на сторінку, якої немає: /menu-zyma-2023 (404, на сторінці /). Відвідувач потрапляє на сторінку помилки, а Google менше довіряє сайту.
    Що зробити: Виправте адресу кожного посилання або приберіть його; для видалених сторінок налаштуйте переадресацію 301 на найближчу живу сторінку.

25. **Далі • Биті посилання:** 1 посилання на інший сайт більше не працює: https://old-partner.example/ (сайт не існує, на сторінці /pro-nas).
    Що зробити: Замініть кожне посилання на робочу адресу або приберіть його.
26. **Далі • Сигнали довіри:** Не знайдено політики конфіденційності. Якщо сайт збирає імена, телефони чи пошту, вона обов'язкова за законом (в Україні — Закон «Про захист персональних даних», у ЄС — GDPR).
    Що зробити: Додайте — розробнику чи контент-менеджеру це до години роботи.
27. **Далі • Пошук Google:** На головній сторінці немає meta description: Google сам вигадує опис у результатах пошуку.
    Що зробити: Додайте опис на 120–160 символів про те, що ви пропонуєте.
28. **Далі • Пошук Google:** Автоматичний SEO-аудит від Google дає 85/100.
    Що зробити: Відкрийте PageSpeed Insights → SEO, щоб побачити кожну непройдену перевірку.
29. **Далі • Пошук Google:** Кілька сторінок мають однакову назву: /, /akcii. У результатах пошуку Google їх не розрізняє.
    Що зробити: Напишіть кожній сторінці унікальну назву.
30. **Далі • Пошук Google:** Сторінки без meta description: /, /menu, /pro-nas, /kontakty, /akcii.
    Що зробити: Додайте кожній сторінці опис на 120–160 символів.
31. **Далі • Вік сайту:** У підвалі сайту стоїть © 2023 — відвідувачі можуть подумати, що сайт покинутий.
    Що зробити: Оновіть рік або налаштуйте його автоматичне оновлення.
32. **Далі • Готовність до ШІ:** Без JavaScript можна прочитати лише 88 слів — замало, щоб ШІ-асистент зрозумів, чим ви займаєтеся.
    Що зробити: Розмістіть зрозумілий опис ваших послуг у самій сторінці, а не лише в скриптах.
33. **Далі • Готовність до ШІ:** Немає структурованих даних (schema.org): ШІ-асистентам і Google доводиться вгадувати назву компанії, адресу й послуги.
    Що зробити: Додайте JSON-LD з Organization або LocalBusiness, а також FAQPage, якщо на сайті є питання й відповіді.
34. **Також варто • Хостинг:** Сервер почав відповідати лише за 920 мс. Добрий хостинг відповідає швидше ніж за 0,8 с.
    Що зробити: Увімкніть кешування сторінок або перейдіть на швидший хостинг чи CDN.

ЧИМ МОЖЕ ДОПОМОГТИ ВАМ OLBO?

Спершу виправте найважливіше: «Що забули сховати», «Що сайт видає» і «Український вектор» (докладно — у розділі «Головне за хвилину»). Підготуємо технічний аудит — точний список для вашого розробника: що змінити й у якому порядку. Або, якщо латати дорожче, зробимо новий сайт.

Технічний аудит — від 7 500 грн — olbo.com.ua/audyty#tech
Новий сайт — від 15 900 грн — olbo.com.ua/tsiny

Питання щодо звіту: hello@olbo.com.ua

Примітка. Аналіз виконано автоматично програмою, створеною з використанням штучного інтелекту. Тому можливі окремі неточності, які не мають суттєвого впливу на загальний результат. Кожен пункт ви можете перевірити самостійно за відкритими джерелами — вони зазначені під кожним показником («Джерело»).

Звіт підготувала вебстудія OLBO. Договори укладають: ТОВ «ОЛБО ПРОДАКШЕН» (код ЄДРПОУ 42772536) — з компаніями на загальній системі оподаткування й платниками ПДВ; ФОП Хомин Богдан Іванович (РНОКПП 2617806290) — з фізичними особами, ФОП і компаніями на єдиному податку.
olbo.com.ua • hello@olbo.com.ua